Mirai販売管理システム

のご紹介

2024.02

Contents:

システムの概要 5

主要機能紹介

- 仕入ホーム 6
- 代理注文/仕入依頼 7
- 自動注文 8
- 納品管理 9
- 契約管理 10
- 多言語化管理 11
- 取扱商品共通データベース 12

機能紹介

- 商品管理/在庫管理 13
- 企業管理 14
- 電子決済 15
- レポート分析 16
- データダッシュボード 17
- Invoice制度対応 18
- 注文管理 19
- 卸売商品管理 20
- B2Bモバイル機能一覧 21
- POSレジ機能一覧 22

販売価格＆機能ポイント一覧 23

多くの中小企業が以下のような課題に直面しています……

1. 食品食材は取扱商品（原材料）数が多く、バーコド無商品や賞味期限の制限も多く、数多い仕入先の営業マンとのアナログ的なやり取りだけでは必要な商品（原材料）を適正価格で仕入するのが非常に難しい
2. 企業間では利用しているシステムの互換性がなく、常に高コストな手入力が発生し、生産性が低下するだけではなく製造（在庫確保）ロス、販売機会（欠品）ロス、廃棄ロスなどが多く発生している
3. 日々繰り返されるアナログ的な業務は単調でミスが発生しやすく、受発注の増加に伴い作業時間が延長し、販売コストの削減が困難になっている
4. 納品書が紛失したり、納品前後の実際の品目や数量が調整されないため、在庫に正確に反映されないことが多く、大部分商品の在庫管理ができていない
5. 取扱商品数の増加と取引先の増加により、取引先・商品毎の特別協定価格の管理が複雑で、よく誤りが発生し、信頼関係が影響を受けている
6. 既存の受発注システムの多くが日本語のみ対応していて、海外企業との受発注業務のデジタル化が困難になっている

その課題の解決策として

Mirai販売管理システム

を開発しました。

Mirai販売管理システムの概要

食品食材を取り扱う中小企業の多くの**受発注業務のデジタル化**を通じ、納品や在庫管理など関連業務の適正化を実現し、**企業の労働生産性の向上**に大きく貢献できる**クラウド対応システム**です。

システムの特徴

- どこからでも使えるクラウドシステム
- インボイス制度対応（レシートや書類）
- スマホ・タブレット・PC対応
- 店内でのハンディB2B業務に対応
- オンライン・オフライン電子決済可能
- 受発注機能とPOS業務連動可能

企業の主な悩み

- 商品ごとに最適な仕入先が違う！
- 属人化した受発注を標準化できないか！
- 卸売(小売)と同じシステムを導入しないと管理の手間が増えるだけ！
- 発注と納品の情報が食い違ったとき、手軽に対応したい！
- 毎日大量に注文しないといけないのにうっかりして発注を忘れた！
- 納品と在庫転換管理をデジタル化したい！
- 得意先の発注量に応じて割引したいが、前の担当者と価格が食い違っていた！
- 外国人スタッフでも理解しやすメニューであって欲しい！
- 自社商品コードだけで受発注業務を楽に管理したい！

この機能で対応できます

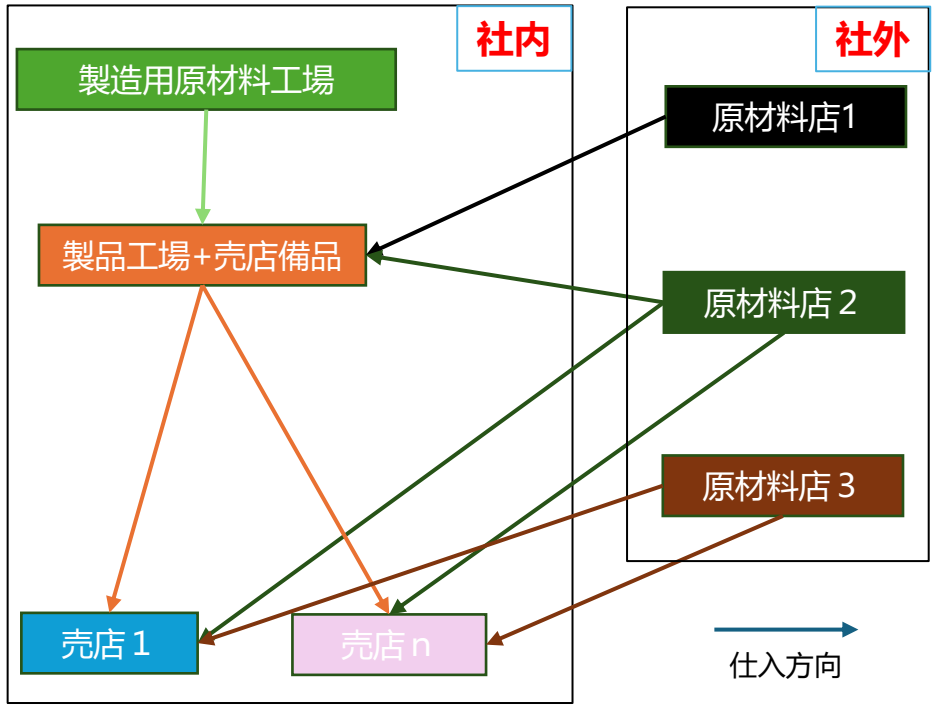
- 主要機能①**仕入ホーム**
- 主要機能②**代理注文 / 仕入依頼**
- 主要機能②- 1 **代理注文**
- 主要機能②- 2 **仕入依頼**
- 主要機能③**自動注文**
- 主要機能④**納品管理**
- 主要機能⑤**契約管理**
- 主要機能⑥**多言語化管理**
- 主要機能⑦**取扱商品共通データベース**

主要機能紹介①――仕入ホーム

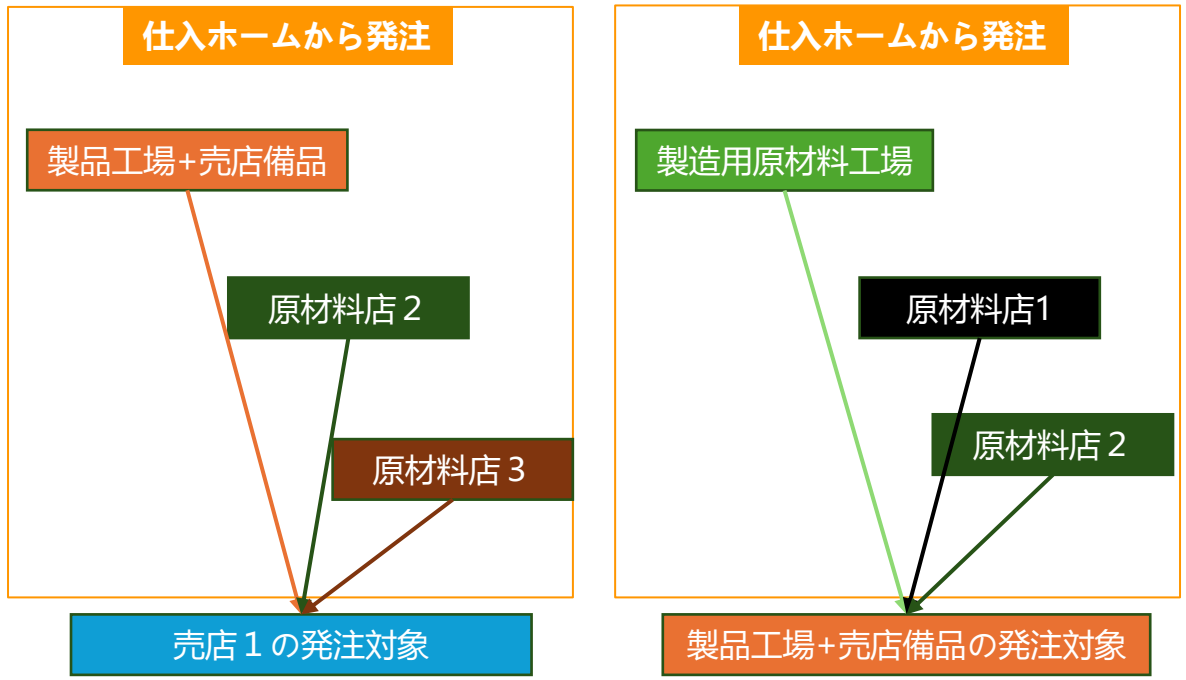
会社管理システムで社内および社外の**卸売側と仕入側をグループ設定し**、システムを導入してない企業はバーチャル企業（リンクを相手企業に送れば商品名や価格のメンテナンスが可能）として設定され、仕入ホームで店舗の受発注業務に関連のある画面と内容のみが表示されます。それに過去の注文や自社商品コードと連携された全企業取扱商品データベースを活用することで、**仕入プロセスをより簡単**にでき、社内外を問わず、**受発注業務のデジタル化**が可能になりま

仕入グループ設定機能と仕入ホームの連動

①店舗毎の仕入グループ設定ができる



②社内外の受発注業務統合とデジタル化を仕入ホーム内で実現



主要機能紹介②――代理注文/仕入依頼

在庫管理が正確にでき、システム未導入の顧客からの代理注文の際にも，システム注文生成，自動注文機能補助として使用することで，**受発注業務の標準化を通じ、在庫の正確な管理を維持しつつ、管理コストの削減が可能です。**

卸売

機能	アクション	連絡方法	アクション	システム
代理注文(導入済)	商品選択，購入先選択，注文生成，納品書生成，出荷，**在庫自動減少,検収前に注文変更可能**	デジタル化	**検収後、在庫が自動的に増加、検収前に注文の変更可能**	導入済
代理注文(導入済)	商品選択，購入先選択，注文生成，PDFまたは印刷、納品書生成，出荷，**在庫自動減少,検収前に注文変更可能**	伝統的なツール		未導入

仕入

システム	アクション	連絡方法	アクション	機能
導入済	注文確認，出荷，**在庫自動減少，検収前に注文変更可能**	デジタル化	商品選択，注文生成 **在庫自動減少,検収前に注文変更可能**	仕入ホーム
未導入		伝統的なツール	商品選択，購入先選択，注文生成，**在庫自動減少,検収前に注文変更可能**	**仕入依頼**

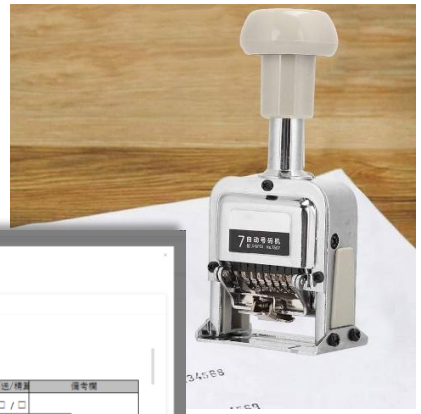
主要機能紹介③——自動注文

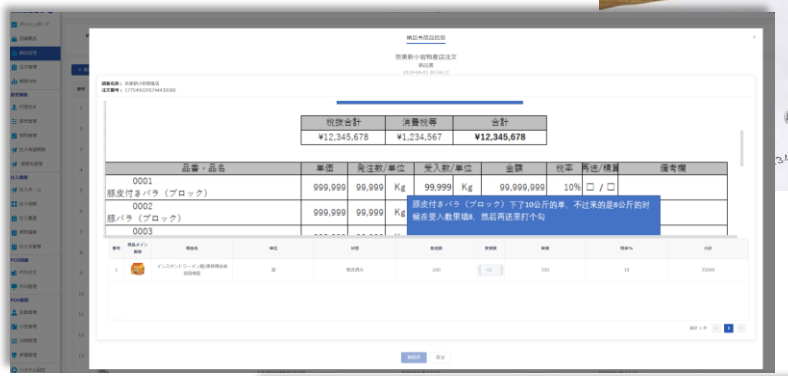
- 仕入先別・商品（素材）別の在庫状況に基づいて、適切な購入数量を推奨し、注文の自動化を実現し、**注文にかかる時間とコストを大幅に削減します。**
- 企業側が設定した曜日区分（ 平日（前休日を除く）、休前日、土曜日、日曜日等）別・商品別標準在庫と現在庫数に基づき、**推奨発注数を表示可能**です。
- 仕入先別・商品（素材）別の到着予定日が設定でき、既存在庫数・曜日区分・標準在庫数を合わせた複雑な推奨発注数の表示が可能ですので、**毎日の大量注文作業を簡素化できるだけではなく、うっかり発注忘れ防止にも役立ち、生産性の大幅向上に役立ち**ます。

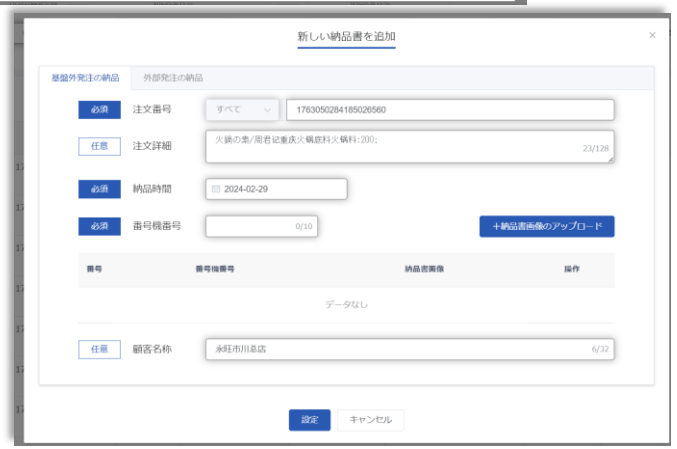
商品メイン画像	商品名	商品パラメータ説明	仕入数量	最小販売数量	単位
	自家製リャンピー/自制风味凉皮	内容量：250g 原産国：日本 涼皮・面筋（グルテンを蒸したもの）・きゅうり・辣油・ゴマだれ・蒜水（塩・にんにく・酢が入った調味料）付き	10	10	盒
	黄桃の瓶詰め700g/黄桃罐头700g	原材料・成分：黄桃、砂糖／クエン酸、酸化防止剤（ビタミンC） 内容量：700g 原産国：中国 厳選された良質な黄桃を2つ割りにしました。 太陽の恵みをご賞味ください。	20	20	瓶
	トイレ洗剤/厕精	商品の形状:液体 商品用途・使用方法:トイレ 素材の特徴:界面活性剤 商品体積:500ml	20	20	瓶
	豚肉野菜手作り水餃子/手工猪肉蔬菜水饺	原材料・成分：豚肉、野菜、調味料など 内容量：500g 原産国：日本	10	10	袋

主要機能紹介④——納品管理

- デジタルでの管理が可能で、相手からデータを提供する必要はなく、納品書だけで受発注ができます。専用のデータ入力担当者やOCRシステムは不要で、**1回のクリックで受入と在庫変換ができ、システムを導入された企業間受発注業務はペーパーレス化が実現されます。**
- 納品書番号の管理を行い、納品書が紛失した場合でもトレースできます。**在庫を精密に管理し、在庫転換ミスを減らし、人為的な原因による不必要な損失を減らします。**
- 納品も精密に管理でき、補充申請や精算ができ、全体のプロセスを電子化できます。**人件費を削減し、人的ミスの発生を低下させます。**
- 納品前後いつでも、商品の種類や数量に応じて**注文を調整できます。**







主要機能紹介⑤――契約管理

- **多段階の卸売価格に対応し、**適正な協定価格の管理が可能です。
- **仕入先と得意先間の契約価格を管理します。**契約有効期間や対象商品、複数段階の協定価格などを含み、商品の複数段階の価格計算負担を軽減します。
- 当社システム導入同士での取引の場合、仕入依頼書を生成する際に**自動的に通常の卸売価格を契約価格で上書きし、次の段階の卸売価格も提示することができます。**これにより、仕入業者の供給業者への信頼を高め、購買意欲を増加させ、供給業者の販売機会を増やすことができます。
- コンピューター操作ができる人なら誰でも契約価格の存在を気にせず仕入業務を行うことができます。これより**経験の浅い人や日本語能力に関係ない外国人従業員を雇うことができます。**
- 1つの卸売商品に複数の卸売価格と複数の契約価格が存在する場合でも、仕入数量に応じて価格を**正確に表示することができます。**

商品の卸売価格は3つのレベルがあります。
商品の協定価格は2つのレベルがあります。
50以上99未満の数量の場合、卸売価格は340になります。
100以上の数量からは、協定価格が卸売価格を上書きします。

システム内のスクリーンショット

主要機能紹介⑥――多言語化管理

システムは5つの言語（本パッケージでは日本語と中国語の2種類を提供しており、ほかの言語の提供は要問い合わせ）を使用しており、すべてのメニュー、商品カテゴリ、ヘッダー、商品名、商品説明など、細かい箇所でも正確な翻訳が行われています。

多国籍の従業員、たとえ日本語力の低い初心者の従業員でも、プレッシャーなく仕事に参加できます。

日本語　中国語　韓国語　ベトナム語　英語

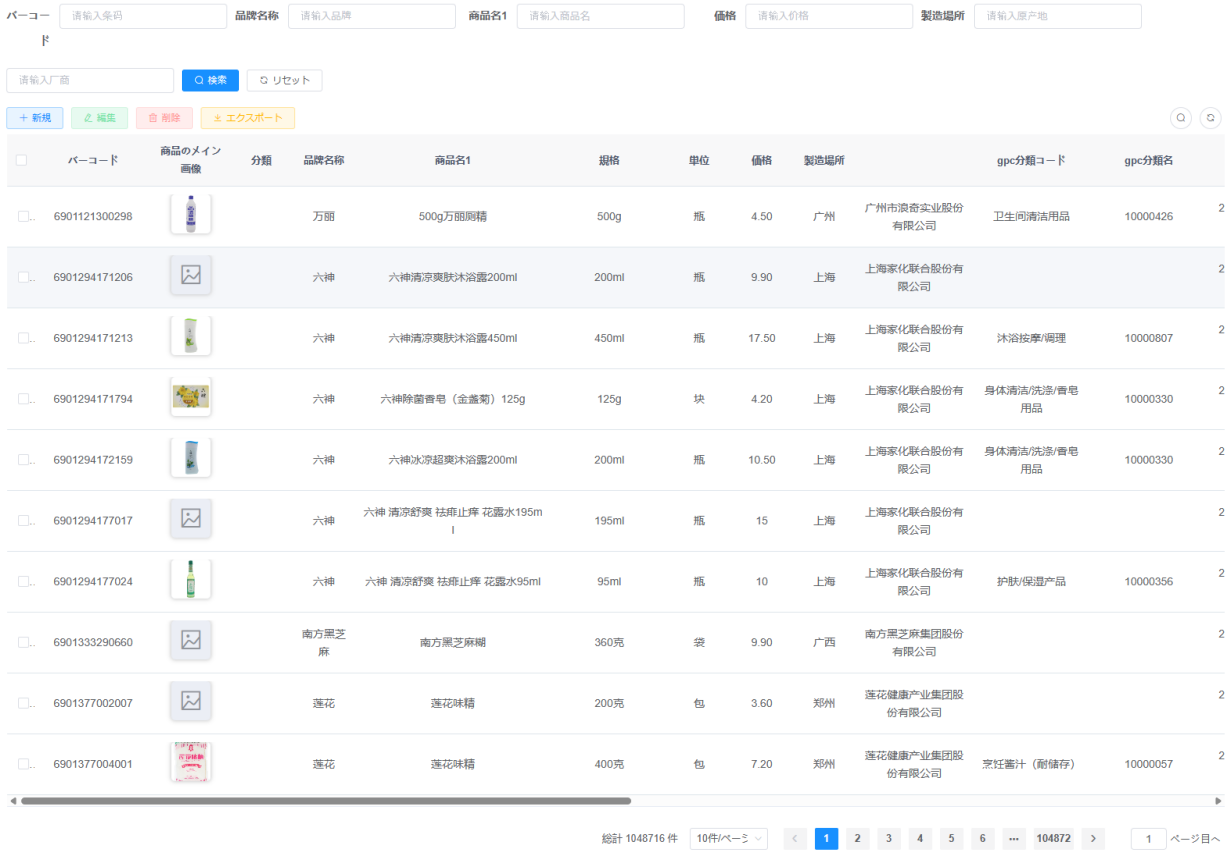
グローバル化サポート

メニュー　商品分類　タイトル　商品名　商品詳細

注：標準で提供する言語は日本語と中国語の2種類です。ほかの言語はオプション対応となります。オプション導入価格はお問い合わせください。

主要機能紹介⑦——取扱商品共通データベース

- 標準バーコードを基準として、全企業**取扱商品共通データベース構築し**、企業間の商品認識の誤解や管理コストを削減します。
- **取扱商品共通データベース**には、**各商品にバーコードに基づいて自動的に画像を付与し**、商品確認を容易にします。また、ユーザーが更新する必要がないため、人件費を削減します。
- 商品の検索には、**自社商品コードを使用して迅速かつ正確に検索できる取扱商品共通データベースを活用します。**
- **取扱商品共通データベース**には、標準バーコードはないが、**日本国内で広く認知されている自家製製品も含まれています。**
- **取扱商品共通データベース**を活用することで、店舗の商品の**ほぼ99%をバーコード管理**することができます。
- 企業内の異なる店舗間の販売商品の**オンライン化プロセスを簡素化できます。**



システム内のスクリーンショット

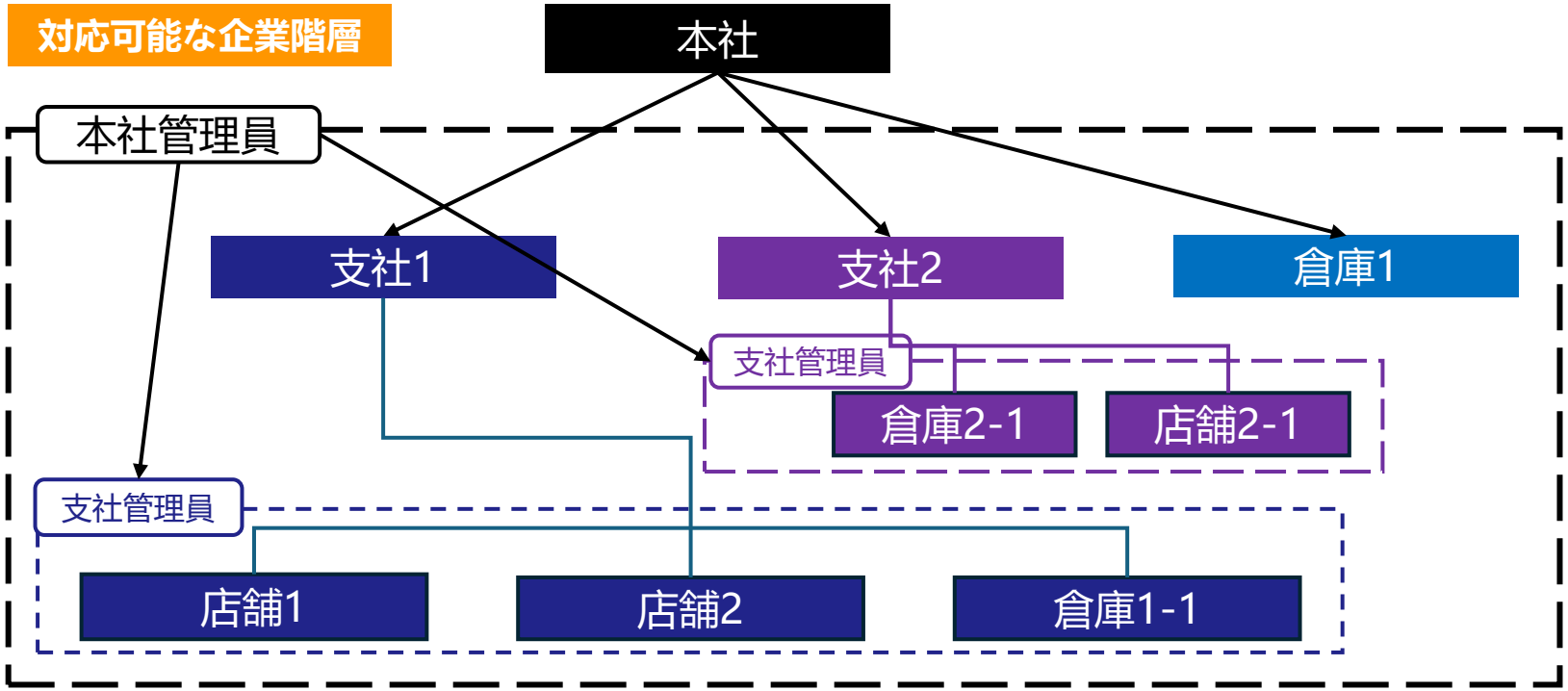
機能紹介――企業管理

- 会社登録審査を通りましたら本社管理員アカウントが発行され、会社管理画面から自社構造に合わせ支社・支社管理員や店舗・倉庫などを創設や管理します。
- 権限毎に表示できる機能を選択できたり、注文日付区別（平日・休前日・土・日）を設定し、商品・日付区別毎の標準在庫数を設定することができます。
- 飲食店のレシピの食材使用量の設定ができ、自動注文機能が利用できます

会社管理機能一覧

支社管理	店舗管理
権限管理	従業員管理
商品管理	商品コード管理
仕入G管理	ダッシュボード
注文カレンダー管理	レポート管理

対応可能な企業階層



機能紹介――Invoice制度対応

本システムは、Invoice制度に対応しており、**軽減税率や標準消費税などの異なる税率の計算方法を商品毎に設定しています**。これにより、従業員の操作がより簡単になり、コストや売上を計算する際にも便利です。

店舗システムのシステム設定や企業管理画面の仕入グループ設定画面で、<税務登録番号>を設定し、自動的に請求書、領収書、レシートなどに印刷されるように設定されています。

請 求 書

発行日： 2024年4月8日
伝票番号： 1234565563

株式会社興福商事　御中

京美貿易株式会社　京美新橋物産店
〒105-0004
東京都港区新橋２丁目１７駅前
電 話：03-3502-5077
E-mail：shinbashi@yahoo.co.jp
登録番号：T6011501113301

下記の通りご請求申し上げます。

ご請求金額　¥　521,100

商品名	数量	単価	単位	税率%	金額
黄桃の瓶詰#700g/黄桃缶詰#700g	100	265	瓶	8	26,500
加加美酒(中国産酒)/加加美酒	200	380	ボトル	8	76,000
サンザシの瓶詰め/瓶詰酸水山査	100	300	瓶	8	30,000
【自家製】美好高松の実月餅/美好月餅（松仁）	200	1,700	箱	8	340,000
康師傅水紅茶 冰紅茶/康師傅冰紅茶 250ml	100	100	ボトル	8	10,000

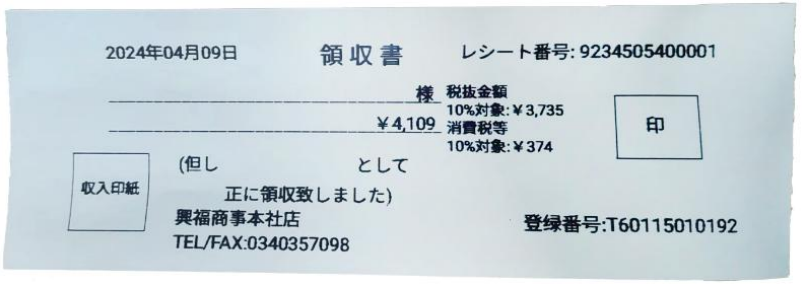
振込先　三菱UFJ銀行　新橋支店
普通　0050687　カ）京美貿易

お支払期限　2024年4月30日

小計	¥	482,500
消費税	¥	38,600
合計金額	¥	521,100

備考

請求書



2024年04月09日　領 収 書　レシート番号: 9234505400001

様　税抜金額
10%対象:￥3,735
¥4,109　消費税等
10%対象:￥374

印

収入印紙

(但し　として
正に領収致しました)

興福商事本社店
TEL/FAX:0340357098

登録番号:T60115010192

領収書

ご利用ありがとうございます

興福商事
興福商事本社店 0340357098
登録番号:T60115010192
2024年04月09日(火)　23:59

領 収 書

商品名称
単価　数量　割引　小計
老干妈红油麻乳
800　1　0　880
猪肉韭菜 混沌
650　2　0　1,430
芹菜水饺 餃子
615　1　0　897
韭菜水饺 餃子
820　1　0　902

小計　5　\4,109
内消費税等:　\374
(10%対象　\3,735(消費税\374)
合計　\4,109
現金　\4,109
☆印は軽減税対象商品です

レシート番号:9234505400001

担当者:鈴木一郎　レジ番号:A01

モバイルショップ

レシート

機能紹介——電子決済

システムでは、WeChat Pay、Alipay、クレジットカード、PayPay、楽天Pay、LINE Payなど10種類以上の支払い方法を含む、さまざまな支払い方法をサポートしており、ユーザーのさまざまなニーズに対応しています。

対応可能な電子決済

WeChatPay(微信支付)
Alipay(アリペイ)
UnionPay(銀聯)
PayPay
楽天ペイ
LINE Pay
d払い
au PAY
merpay
J-Coin Pay
銀行Pay
QUOカードPay
Bank Pay
Smart Code ™
AEON Pay

Alipay PARTNER

POS決済・B2B決済

機能紹介——商品管理/在庫管理

商品管理

特徴

多言語対応	五つの言語に対応（３つはオプション）
複数の税率を選択可能	標準税率、軽減税率
商品名	日本語，原文，POS用
商品のメイン画像1枚	商品のサブ画像は無制限
標準化された商品分類	総務省の商品分類を採用

機能

商品管理番号管理	企業内の商品コード管理
商店の商品を同期する	販売商品のオンライン化プロセスを簡素化する
一括で商品の販売または取引停止を行う機能	
商品分類の変更	
卸売商品の推奨	
ラベルを印刷	すべての商品にバーコードを含む価格ラベルを印刷できます

在庫管理

出品管理	卸売と小売の両方が管理可能
再入荷登録	在庫増加の記録を残すことができます
廃棄記録	在庫廃棄の記録を残すことができます
在庫不足通知	複数段階で在庫不足を通知できます
商品棚卸	選択範囲の商品棚卸し
移行注文	同じ企業の他の店舗の在庫に、移行依頼を行うことができます

機能紹介——レポート分析

本システムは、店舗販売レポート、契約販売レポート、プロモーション統計レポート、受領入庫レポート、商品在庫レポート、店舗購買レポートなど、さまざまなデータ表を提供します。

多角度からのデータレポートや多次元のコンテンツ情報は、ビジネス戦略をさらにサポートし、業務成長を促進するのに役立ちます。

レポート表

月份		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
洗发水	单价	¥36	¥35	¥33	¥24	¥30	¥30	¥36	¥35	¥36	¥36	¥37	¥36
	销售量	300	221	230	151	382	123	163	562	540	230	456	481
洗发水月销售额		¥10,800	¥8,085	¥7,590	¥3,624	¥10,560	¥3,690	¥5,868	¥19,670	¥19,440	¥8,280	¥16,872	¥17,316
沐浴露	单价	¥28	¥29	¥35	¥28	¥29	¥28	¥28	¥29	¥28	¥28	¥29	¥30
	销售量	400	335	250	321	325	243	265	482	590	450	456	481
沐浴露月销售额		¥11,200	¥9,715	¥8,750	¥8,988	¥9,425	¥6,804	¥7,384	¥13,998	¥16,520	¥12,600	¥13,224	¥14,430
洗面奶	单价	¥54	¥46	¥34	¥50	¥46	¥56	¥54	¥46	¥56	¥46	¥46	¥56
	销售量	350	204	340	280	345	198	333	500	840	350	456	481
洗面奶月销售额		¥18,900	¥9,384	¥11,560	¥12,500	¥15,870	¥11,088	¥17,982	¥23,000	¥35,840	¥15,180	¥20,976	¥26,936
香皂	单价	¥8	¥4	¥5	¥8	¥6	¥7	¥8	¥6	¥7	¥8	¥6	¥7
	销售量	344	431	300	261	172	195	463	573	370	650	234	560
香皂月销售额		¥2,580	¥2,586	¥1,500	¥1,958	¥1,032	¥1,365	¥3,473	¥3,438	¥2,590	¥4,875	¥1,404	¥3,920
月销售总额		¥43,480	¥20,770	¥29,400	¥27,070	¥36,887	¥22,947	¥34,687	¥59,506	¥74,390	¥40,935	¥52,476	¥62,602

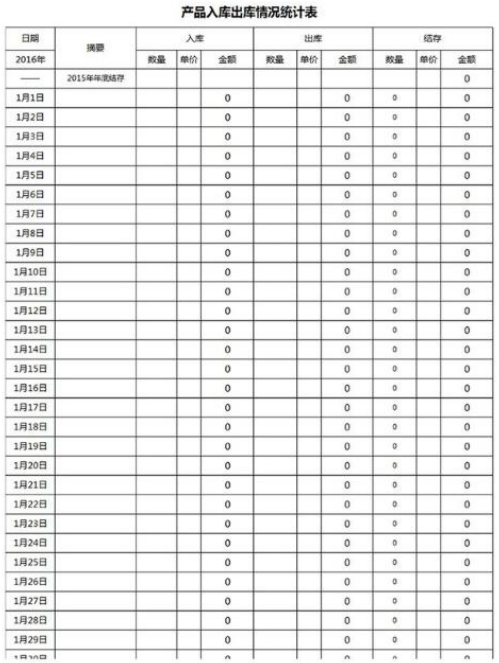
销售报表统计分析（图表分析）

年度销售业绩统计分析工具

编号	姓名	部门	一月	二月	三月	四月	五月	六月	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月	总销售额	排名	总销售比例
1	ee	营销一部	888,888	92,500	95,500	98,000	86,500	860,000	660,000	660,000	660,000	660,000	660,000	660,000	5,891,388	14	13%
2	ssy	营销二部	73,500	91,500	64,500	93,500	84,000	770,000	770,000	770,000	770,000	770,000	770,000	770,000	5,797,500	15	6%
3	ss	营销三部	75,500	62,500	67,000	94,500	78,000	880,000	880,000	880,000	880,000	880,000	880,000	880,000	6,557,500	13	20%
4	cj	营销一部	79,500	94,500	68,000	108,000	96,000	990,500	990,000	990,000	990,000	990,000	990,000	990,000	7,372,000	12	26%
5	ss	营销二部	82,000	63,500	90,500	97,000	86,150	1,100,000	1,100,000	1,100,000	1,100,000	1,100,000	1,100,000	1,100,000	8,094,200	11	33%
6	mmm	营销三部	82,500	78,000	81,000	96,500	96,500	1,210,000	1,210,000	1,210,000	1,210,000	1,210,000	1,210,000	1,210,000	8,994,500	10	40%
7	mm	营销一部	84,500	800,000	99,500	89,000	84,500	1,320,000	1,320,000	1,320,000	1,320,000	1,320,000	1,320,000	1,320,000	10,398,000	9	46%
8	bb	营销二部	87,500	63,000	67,500	98,500	78,500	1,430,000	1,430,000	1,430,000	1,430,000	1,430,000	1,430,000	1,430,000	10,405,500	8	53%
9	rr	营销三部	88,000	62,500	83,000	75,500	62,000	1,540,000	1,540,000	1,540,000	1,540,000	1,540,000	1,540,000	1,540,000	11,171,000	7	60%
10	tt	营销一部	92,000	64,000	97,000	93,000	75,000	1,650,000	1,650,000	1,650,000	1,650,000	1,650,000	1,650,000	1,650,000	11,971,000	6	66%
11	ww	营销二部	93,000	71,500	92,000	96,500	87,000	1,760,000	1,760,000	1,760,000	1,760,000	1,760,000	1,760,000	1,760,000	12,760,500	5	73%
12	yy	营销三部	93,000	85,500	77,000	91,000	95,500	1,870,000	1,870,000	1,870,000	1,870,000	1,870,000	1,870,000	1,870,000	13,521,500	4	80%

业绩统计表

	一月	二月	三月	四月	五月	六月	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月
平均销售額	137,343	122,781	83,094	89,938	78,728	1,343,938	1,344,656	1,344,656	1,344,656	1,344,656	1,344,656	1,344,656
优秀率	81.3%	43.8%	62.5%	87.5%	56.3%	93.8%	93.8%	93.8%	93.8%	93.8%	93.8%	93.8%
达标率	100.0%	100.0%	100.0%	93.8%	93.8%	93.8%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
最三名	888,888	800,000	100,000	100,000	99,500	2,200,000	2,200,000	2,200,000	2,200,000	2,200,000	2,200,000	2,200,000
	97,500	98,500	99,500	98,500	96,500	2,090,000	2,090,000	2,090,000	2,090,000	2,090,000	2,090,000	2,090,000
	96,500	92,500	97,000	98,000	96,000	1,980,000	1,980,000	1,980,000	1,980,000	1,980,000	1,980,000	1,980,000
最三名	73,500	62,500	64,500	53,000	41,500	53,000	64,500	64,500	64,500	64,500	64,500	64,500
	75,500	63,500	64,500	75,500	62,000	660,000	660,000	660,000	660,000	660,000	660,000	660,000
	79,500	63,500	67,500	81,000	62,000	770,000	770,000	770,000	770,000	770,000	770,000	770,000
中位	87,750	77,000	85,000	93,750	84,250	1,375,000	1,375,000	1,375,000	1,375,000	1,375,000	1,375,000	1,375,000



产品入库出库情况统计表

日期	摘要	入库			出库			结存		
2016年		数量	单价	金额	数量	单价	金额	数量	单价	金额
——	2015年年度结存									0
1月1日				0			0	0		0
1月2日				0			0	0		0
1月3日				0			0	0		0
1月4日				0			0	0		0
1月5日				0			0	0		0
1月6日				0			0	0		0
1月7日				0			0	0		0
1月8日				0			0	0		0
1月9日				0			0	0		0
1月10日				0			0	0		0
1月11日				0			0	0		0
1月12日				0			0	0		0
1月13日				0			0	0		0
1月14日				0			0	0		0
1月15日				0			0	0		0
1月16日				0			0	0		0
1月17日				0			0	0		0
1月18日				0			0	0		0
1月19日				0			0	0		0
1月20日				0			0	0		0
1月21日				0			0	0		0
1月22日				0			0	0		0
1月23日				0			0	0		0
1月24日				0			0	0		0
1月25日				0			0	0		0
1月26日				0			0	0		0
1月27日				0			0	0		0
1月28日				0			0	0		0
1月29日				0			0	0		0

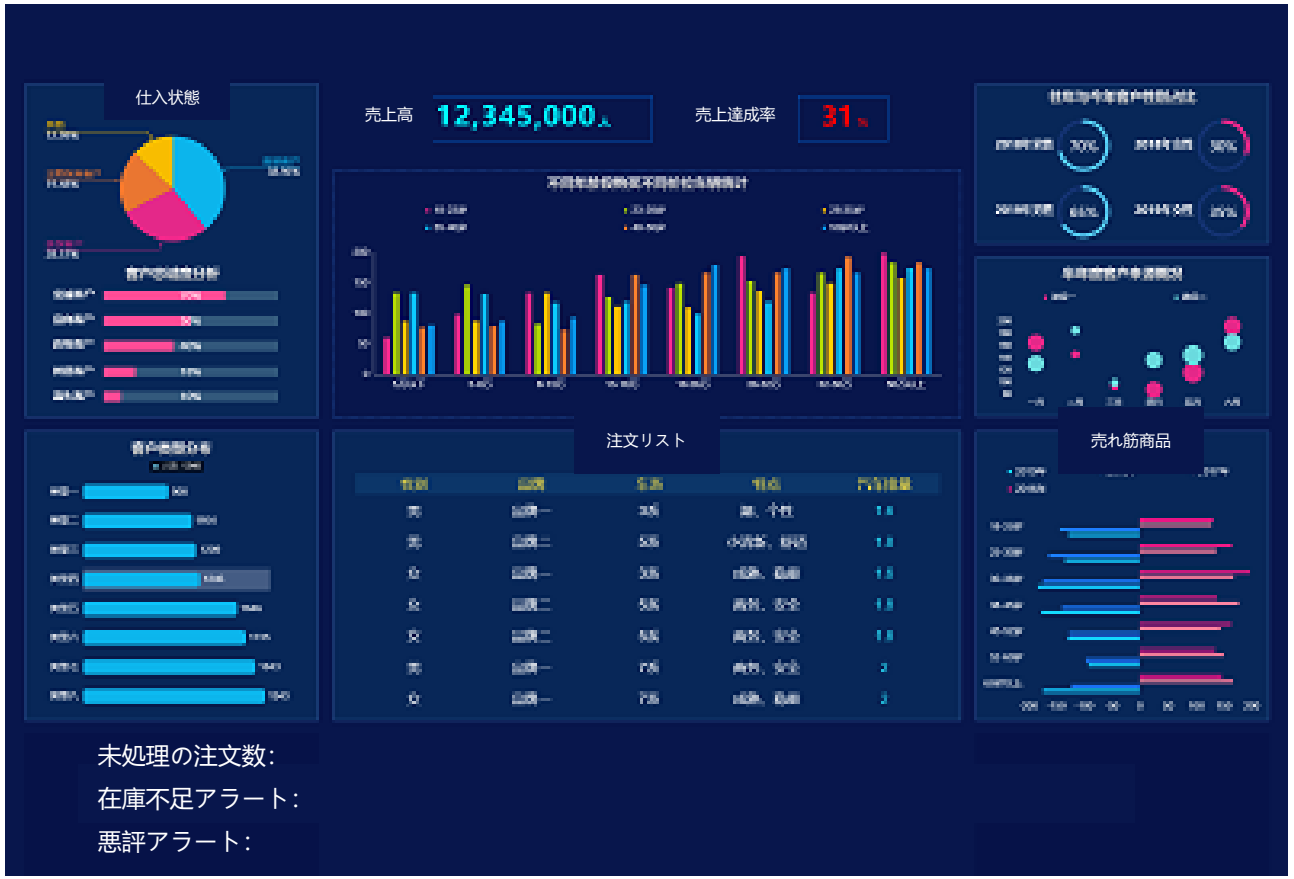
（イメージです）

機能紹介——データダッシュボード

本システムには、データダッシュボードが設置され、重要なデータがリアルタイムに更新され、一目で把握できます。主要なビジネス指標が明確に表示され、**意思決定をサポートするデータの視覚化やリアルタイムのデータ分析が可能です**。これにより、企業は迅速な調整を行う基盤が確立されます。

主要内容

- 購入すべき品目と企業名（注文完了後に企業名、注文品目、到着日が表示されます。）
- カレンダー機能：祝日、企業イベント、企業会議、従業員の長期休暇など、5日前から通知を開始します。
- 週間計画進捗表
- オフィスの勤務表
- 顧客による商品購入とサービス品質の評価、特に否定的な評価
- 在庫異常の警告



（イメージです）

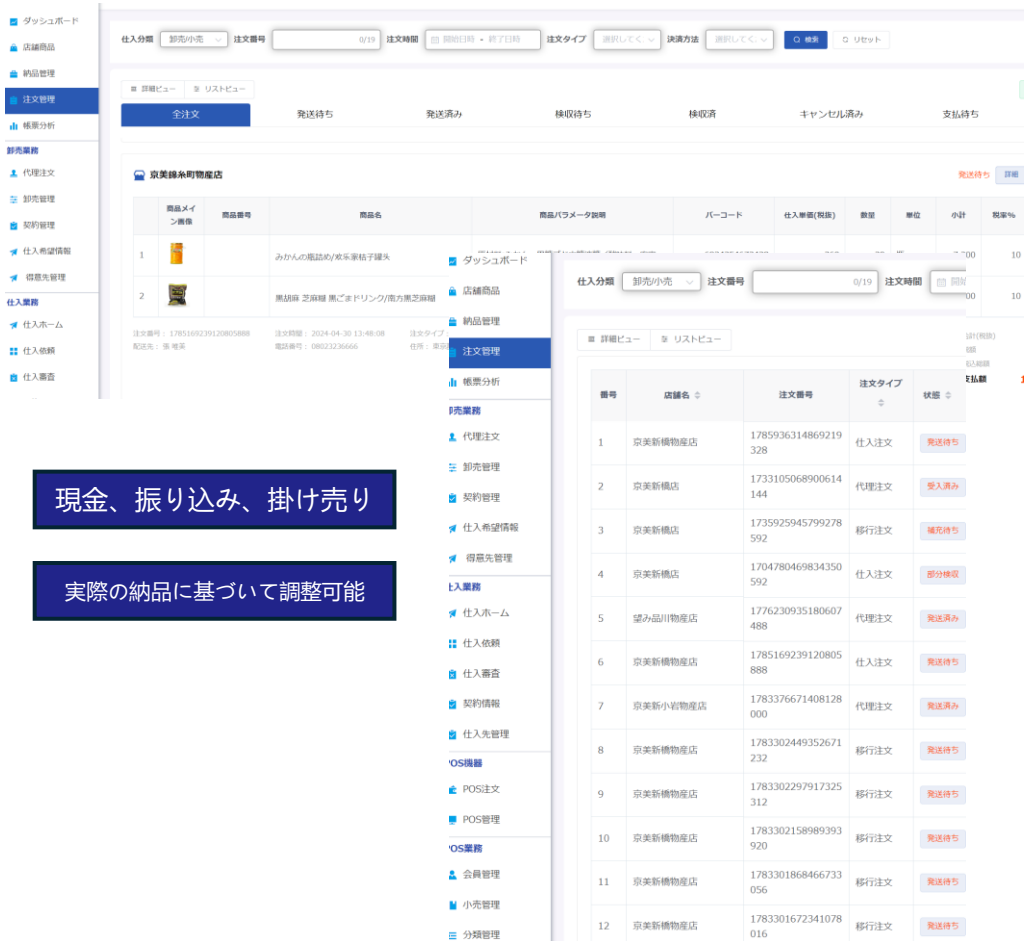
機能紹介——注文管理

システム内注文

表示	アクション
出荷状態表示	出荷
検収状態表示	検収
欠品状態表示	
キャンセル状態表示	キャンセル
代理注文	
仕入注文	
移行注文	
決済方法の選択	オンライン支払い、現金、振り込み、掛け売り
注文変更	実際の納品に基づいて調整可能

外部注文

表示	アクション
検収状態表示	検収
欠品状態表示	
代理注文	
キャンセル状態表示	
仕入注文	
移行注文	
決済方法の選択	現金、振り込み、掛け売り
注文変更	実際の納品に基づいて調整可能



機能紹介——卸売商品管理

卸売商品推薦

- 購入履歴に基づく推薦
- 販売変換率の向上
- 顧客満足度の向上

1.推薦される商品は通常商品と別枠で管理されます
2.商品推薦数は現在庫数内で任意で設定できます
3.推薦商品と通常卸売商品を同時に案内できます
4.推薦商品は推薦価格と有効期間を設定できます
5.推薦商品は、推薦をキャンセルする際、再度通常在庫枠に戻すか、廃棄することができます
6.推薦商品は供給側で表示の有効無効を制御できます

卸売商品表示

1. 卸売商品の販売可否を調整できます
2. 少なくとも1枚の商品メイン画像があるので、商品選択が楽になります
3. 在庫が卸売最低販売数量以下の場合、表示されなくなります

卸売価格管理

1. 標準や軽減税率を設定できます
2. 多段階の卸売価格を設定できます
3. 最小卸売数量は卸売価格が一番高い最小販売数と連動します

商品名 0/16 バーコード

販売可能 販売中止 おすすめ商品

番号	商品メイン画像	商品名	商品分類	SKUコード	バーコード	販売状態	税率	規格/卸売価格
1		黄桃の瓶詰め700g/黄桃罐头700g 推荐	調味料・缶詰>>缶詰	14080	6924254673572	販売中止	8	300円--20以上(含む20) 280円--30以上(含む30) 265円--50以上(含む50)
2		トイレ洗剤/厠精	クリーニング用品>>除汚製品>>トイレ掃除	330301y6Q3by	6901121300298	販売可能	8	350円--50以上(含む50) 400円--20以上(含む20)

					0円--20以上(含む20) 0円--30以上(含む30) 5円--50以上(含む50)	20	瓶	1,610	正常	原材料・成分：黄桃、砂糖／クエン酸、酸化防止剤（ビタミンC） 内容量：700g 原産国：中国 厳選された良質な黄桃を2つ割りにしました。 太陽の恵みをご賞味ください。
2		トイレ洗剤/厠精	販売可能	8	50円--50以上(含む50) 400円--20以上(含む20)	20	瓶	890	正常	商品の形状:液体 商品用途・使用方法:トイレ 素材の特徴:界面活性剤 商品体積:500ml
3		自家製リャンピー/自制风味凉皮	販売可能	8	500円--10以上(含む10) 450円--30以上(含む30)	10	盒	439	正常	内容量：250g 原産国：日本 涼皮・面筋（グルテンを蒸したもの）・きゅうり・辣油・ゴマだれ・蒜水（塩・にんにく・酢が入った調味料）付き
4		加加香酢(中国黒酢)/加加香醋	販売可能	8	380円--50以上(含む50)	50	桶	1,930	正常	原産国：中国 液体容量：800ミリリットル
5		六神固形 石鹸（マリーゴールド）/六神除菌香皂（金盏菊）	販売中止	10	150円--20以上(含む20) 130円--100以上(含む100) 100円--200以上(含む200)	20	块	901	正常	商品の形状:バー 肌タイプ:全肌質 香り:マリーゴールド 素材の特徴:ナチュラル 商品の推奨用途:ボディ 対象年齢:大人 原産国:中国

機能紹介——B2Bモバイルの機能一覧

B2Bモバイルの機能一覧

企業管理業務

- 支社管理
- 店舗管理
- 権限管理
- 従業員管理
- 企業取扱商品
- カレンダー管理
- 仕入G管理
- 運営分析
- 材料配分管理

店舗管理業務

- 納品管理
- 仕入依頼
- 在庫管理
- 棚卸管理
- 代理注文
- 注文管理
- ピッキング管理
- 評価管理
- カレンダー管理

機能紹介——POSレジシステム

POSレジ

POS業務

- 返品管理
- レジ機能
  - 普通レジ
  - レジ割引
  - レジ保留
  - 配送取引
- 注文管理
  - レシート印刷
  - 領収書印刷
  - 注文リスト
  - 配送取引
- 廃棄管理
  - 廃棄製品
  - 廃棄原因
  - 廃棄数量
  - 廃棄リスト
- 閉店管理
  - 当日レシート印刷
  - シフト交代
  - 交代勤務記録
  - 閉店
- 編集可能な商品分類
  - 常用分類
  - 商品販売分類
  - バラ商品の分類
- 小売商品の表示
  - 販売状況：可能と禁止
- 小売価格管理
- 小売商品の推奨
- 商品の分類
  - 分類の切り替え：
    プラットフォーム商品分類と編集可能なカスタム分類

POS機器

POS画面

Mirai販売管理システム（2024）

受発注支援機能 ＋ B2Bモバイル業務（企業・店舗）支援機能 ＋ POSレジシステム

食品食材を取り扱う企業の製造ロス、販売機会ロス、廃棄ロス削減を支援しながら、インボイス制度の対応はもちろん、受発注業務のデジタル化を通じ、納品や在庫管理など関連業務の適正化を実現し、企業の労働生産性の向上に大きく貢献できるクラウド対応システムです。

希望販売価格(税抜)※

¥4,980,000

月額料金

注文金額の1%か
定額制¥49,800

オプション料金

上限アップ料金

商品数を追加100件当たり	¥59,800
店舗数を追加1件当たり	¥19,800

専用機器

レジ/1セット(税抜)	¥298,000
タブレット/台(税抜)	¥98,000

初期導入費用

商品登録1件毎(税抜)（写真撮影、多言語対応）	¥240
他システムとの在庫CSV連携（1システム当り）	¥398,000

※**導入上限：**取扱商品数制限：1000個、店舗数制限：5軒

機能一覧

受発注支援業務

企業業務

会社登録	言語選択
支社管理	店舗管理
商品管理	商品コード管理
ダッシュボード	レポート管理
注文カレンダー管理	仕入G設定
権限管理	従業員管理
材料配分管理	運営分析
商品一括導入	共通設定

店舗業務

ダッシュボード	店舗取扱商品	お知らせ管理
納品管理	注文管理	在庫管理
帳票分析	システム設定	棚卸管理
代理発注	卸売管理	得意先管理
契約管理A	需要情報	ピッキング管理
仕入ホーム	仕入依頼	仕入審査
仕入先管理	評価管理	契約管理B
会員管理	小売商品管理	分類管理
POS管理	POS注文	帳票分析

B2Bモバイル業務（企業・店舗）

仕入依頼	納品管理	代理注文	棚卸管理	権限管理
カレンダー管理	注文管理	ピッキング処理	商品管理	ラベル印刷
材料配分管理	仕入G管理	運営分析	ダッシュボード	

POSレジシステム

商品割引	配送取引	預入取引	レジ機能	釣銭対応	無料処理
商品返品	注文管理	画面ロック	商品検索	領収書印刷	閉店管理
システム設定	レシート印刷	バラ商品管理	交代管理	商品廃棄	会員検索

ご導入お待ち
しております！

- 連絡先：株式会社多言語システム研究所
- 担当者：季村
- メール：　sales@miraibbc.jp

Mirai販売管理システム