1.　　発注の流れ

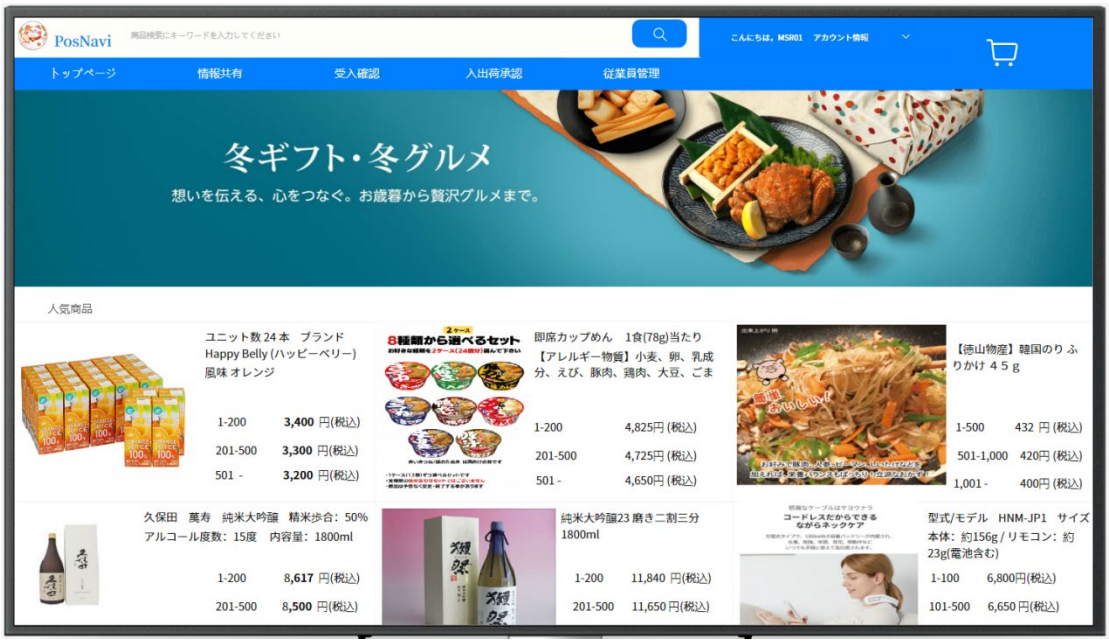
1.1.　発注フラットホーム

小売業者は発注フラットホームに入り、8 種類の機能を利用可能。機能メニュー、買物カゴ、個人情報、商品検索、特別商品モジュール、新商品発表モジュール、閲覧業者及び閲覧商品が確認できる機能がある。

モジュール内の人気商品展示画面

1.2.　人気商品モジュール

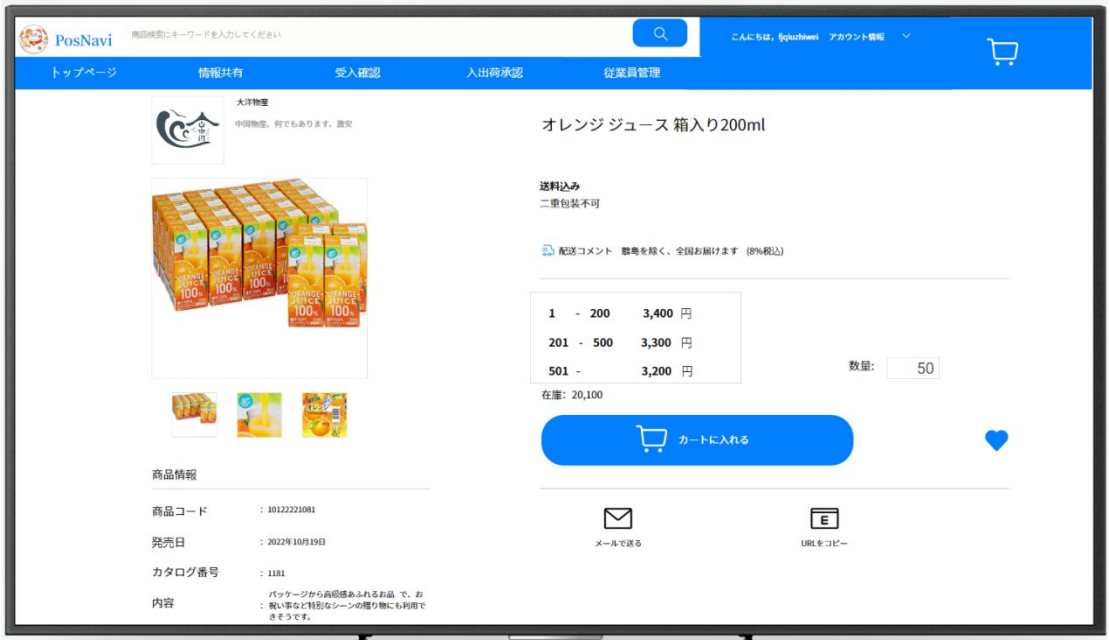
人気商品モジュール内には、販売量、売上、消費者レビュー、お気に入り追加数、クリック数などをビックデータによる分析で推薦する商品になる。



人気商品モジュール内には、小売業者向け注文数に応じた価格設定が可能。気になるモジュールに入り、商品少佐を確認する。

1.3.　閲覧商品詳細

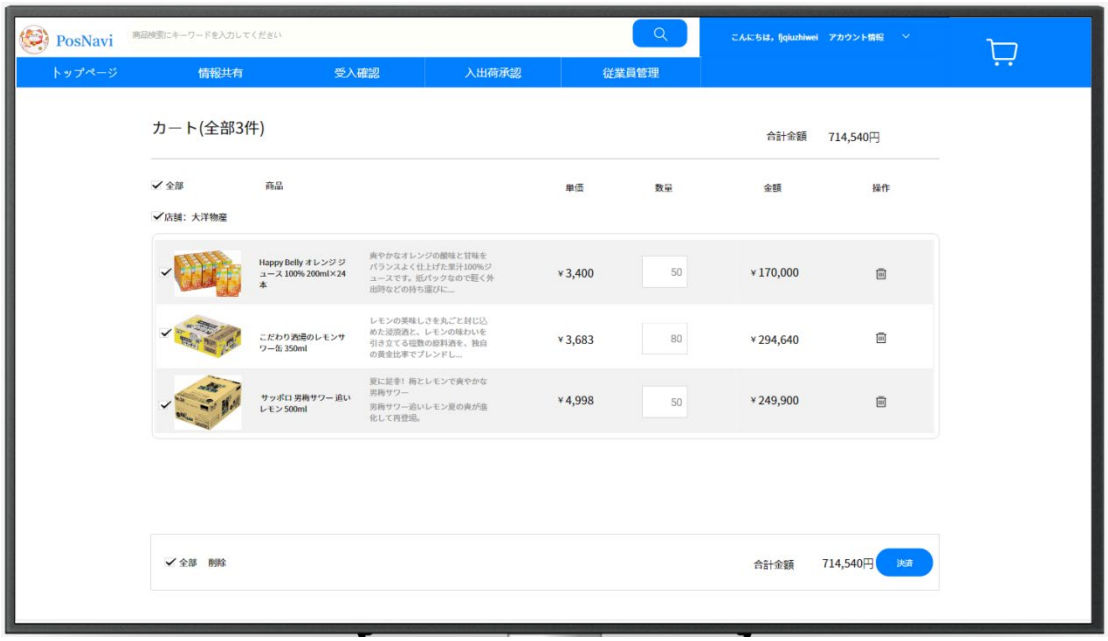
商品詳細確認ページの商品名、商品概要、写真、値段、詳細説明の部分にお気に入り追加機能があり、気になる商品及び業者を追加保存することができる。商品の発送方法、運賃の規定：速達配送、店舗での受け取り可能、宅配サービス利用可能。



数量確定し、買い物カゴに入れ、他の商品の追加注文が可能。

1.4.　買物カゴ

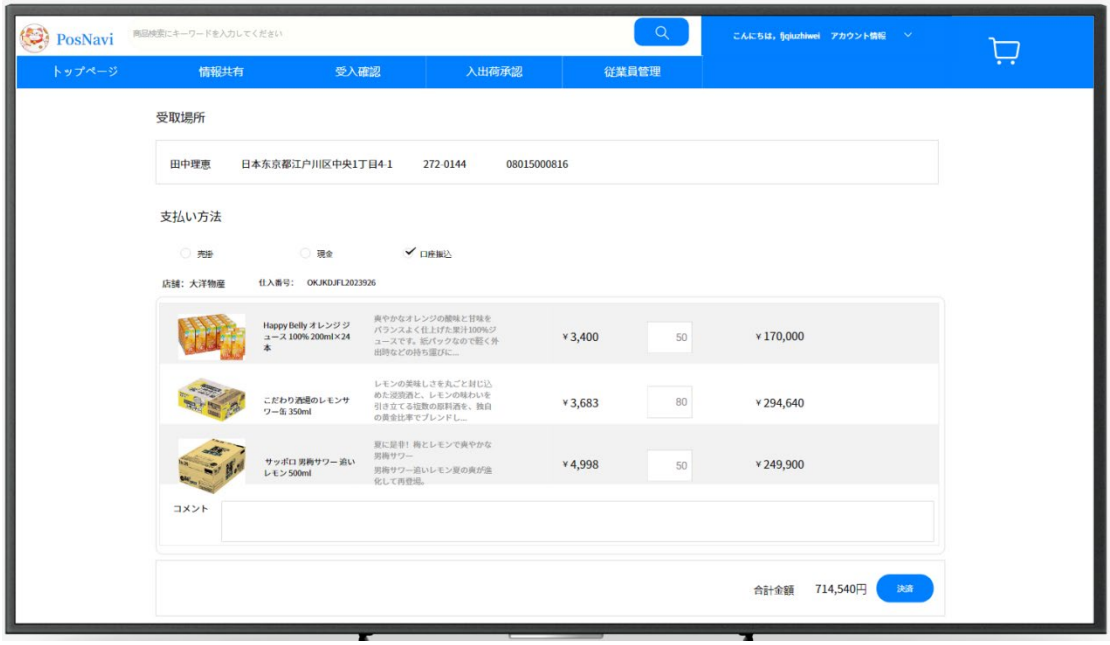
買物カゴ内の商品は、商品情報、単価、数量、合計額が表示され、商品の追加削除により自動計算機能搭載。買物カゴ内では、単品購入、複数商品購入、削除も可能。



購入商品数量を確定後、支払い待機に入る

1.5.　支払

商品支払は現金払い、着払い、銀行振り込みなどの多様な支払い方式で、注文書の印刷も可能。手続き完了前に、受取人詳細情報を入力後、支払確定を押せば、支払い完了となる。

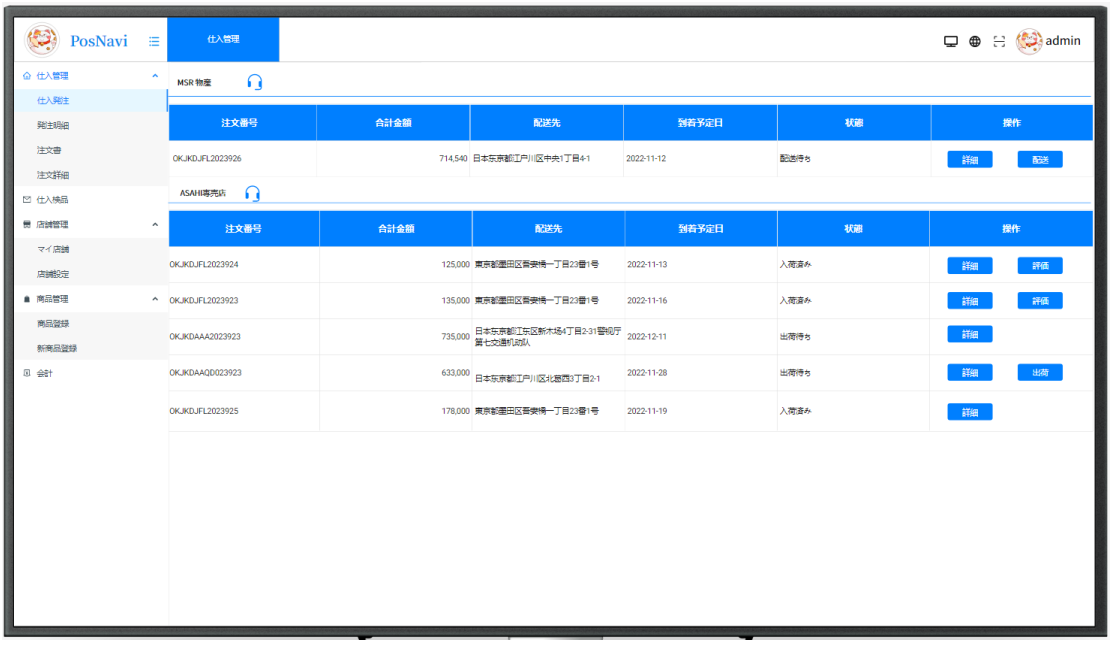
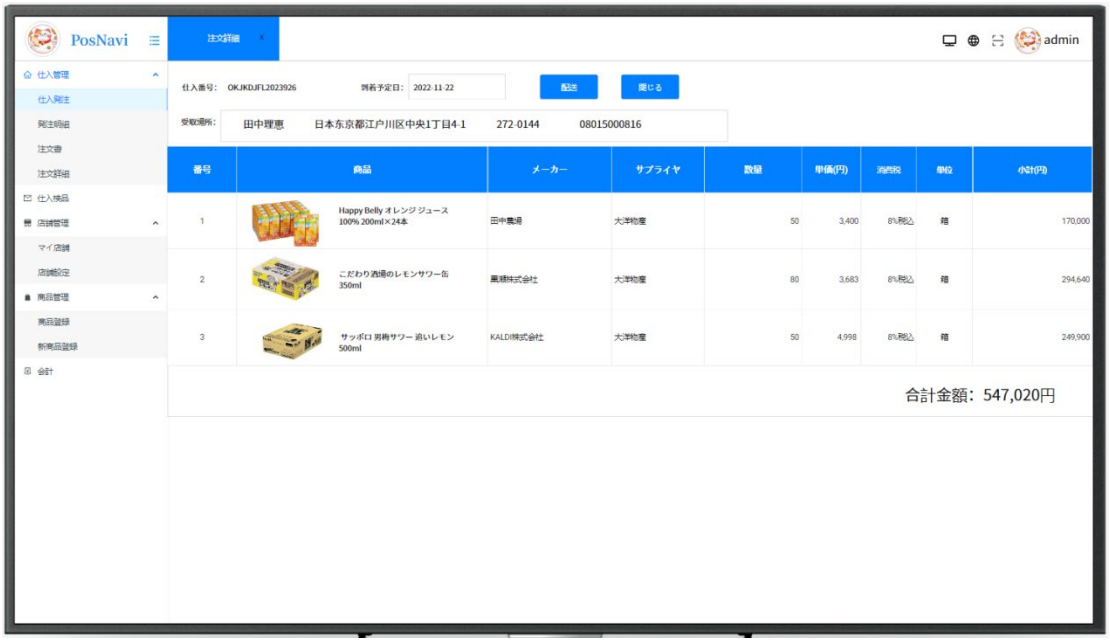


1.6. 商品受け取り評価機能

小売業者は商品受け取り完了後、商品状態、サービス内容、商品の品質などについて評価をする。

2. 受注の流れ

卸売担当者は小売業者の注文書に応じ、注文処理をする。処理担当者は注文依頼主、金額、配送先、配送日時、配送状態などを確認後、商品確認をする。



注文処理には、配送日の確認、注文取消し、注文歴確認等の作業がある。